

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Arminingtyas, I. J. (2015). Kemandirian Remaja Ditinjau dari Persepsi Terhadap Pola Asuh Orang Tua pada Siswa Smp Negeri 3 Teras Boyolali. *Skripsi*, 1-82.
- Artika, M. N. (2017). Hubungan Antara Kreativitas dengan Hasil Belajar Siswa dalam Pokok Bahasan Keliling dan Luas Lingkaran pada Siswa Kelas VII B SMP Kanisius Sleman Tahun Ajaran 2016/2017. *Skripsi*, 1-159.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas (4th ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar .
- Basri, H. (2000). *Remaja Berkualitas ( Problematika Remaja dan Solusinya)*. Yogyakarta: Puspita Belajar.
- Bhatia, H. R. (1973). *A Text Book of Educational Psychology*. New Delhi: The McMillan Company of India.
- Dhaneswari, R. (2016). Hubungan Kemandirian Dengan Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Sewon Bantul Yogyakarta. *Jurnal Keluarga*, 2, 51-57.
- Fadly, A. (2017, Februari 16). *Minat Wirausaha Lulusan Sarjana Masih Rendah*. Diambil kembali dari Industrycoid: <https://www.industry.co.id/read/4408/minat-wirausaha-lulusan-sarjana-masih-rendah>
- Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Gewati, M. (2018, Juli 11). *Lulus Kuliah Menganggur? Jangan Mau !* Diambil kembali dari Kompas: <https://amp.kompas.com/edukasi/read/2018/07/11/09230011/lulus-kuliah-menganggur-jangan-mau->
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS (ed.3)*. Semarang: BP UNDIP.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13, 8-15.
- Hapsah, R., & Savira, S. I. (2015). Hubungan Antara Self Efficacy dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Psikologi Teori & Terapan*, 5, 81-90.

- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02, 291-314.
- Hu, R., Wang, L., Zhang, W., & Bin, P. (2018). Creativity, Proactive Personality, and Entrepreneurial Intention: The Role of Entrepreneurial Alertness. *Frontiers in Psychology*, 9, 1-10.
- Ibrahim, Ali, O., Devesh, S., & Ubaidullah, V. (2017). Implication of attitude of graduate students in Oman towards entrepreneurship: an empirical study. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8, 7.
- Kim, J. I., & Ga, H. Y. (2019). The Effect of Psychological Independence of College Students on the Entrepreneurial Intention. *Mediating Effect of Entrepreneurship and Moderating Effect of Sex*, 430-444.
- Komala, H. (2015). Mengenalkan Dan Mengembangkan Kemandirian Anak Usia Dini Melalui Pola Asuh Orang Tua Dan Guru. *Tunas Siliwangi*, 1, 31-45.
- Lestari, A., Hasiolan, A. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak). *Journal Of Management*, 2, 1-14.
- Meredith, G. (2000). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Presindo.
- Movanita, A. N. (2019, Maret 12). *Era Industri 4.0, Mahasiswa Didorong Semangat Berwirausaha*. Diambil kembali dari Kompas: <https://money.kompas.com/read/2019/03/12/141027926/era-industri-40-mahasiswa-didorong-semangat-berwirausaha>
- Muhammad, A. (2019). *Problemтика Meningkatkan Jumlah Entrepenuer di Indonesia*. BINUS University Faculty of Economic and Communiccation.
- Munandar, S. U. (2002). *Kreativitas & Keberbakatan Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Munandar, U. (2012). *Perkembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Omar, N. A., Shah, N. U., Hasan, N. A., & Ali, M. H. (2019). The Influence Of Self-Efficacy, Motivation, And Independence On Students' Etrepreneurial Intention. *Journal of Nusantara Studies*, 4, 1-28.
- Osakede, U. A., Lawanson, A. O., & Sobowale, D. A. (2017). Entrepreneurial interest and academic performance in Nigeria: evidence from undergraduate students in the University of Ibadan. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1-15.

- Praditya, I. I. (2019, Juli 8). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2019 Mentok di 5,3 Persen*. Diambil kembali dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4007833/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-mentok-di-53-persen>
- Purbaya, A. A. (2019). *Dukung Pengusaha Kecil, BRI Pelatihan 10.000 UMKM*. Semarang: detikFinance.
- Putra, Y. M. (2016, September 5). *Minat Pemuda untuk Berwirausaha Disebut Masih Rendah*. Diambil kembali dari News: <https://republika.co.id/berita/od1aoe284/minat-pemuda-untuk-berwirausaha-disebut-masih-rendah>
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1, 153-169.
- Ramdhani, G. (2019). *Lewat YESS, Kementan Semakin Serius Lahirkan Wirausaha Milenial*. Jakarta: Liputan6.com.
- Reddy, Y. S., & Rao, D. B. (2003). *Creativity in Adolescents*. New Delhi: Discovery Publishing House.
- Safaria, T. (2004). *Tes Kepribadian untuk Seleksi Pekerjaan*. Yogyakarta: Amara Books.
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span Development (Perkembangan Masa Hidup)* (Kelima ed.). Erlangga.
- Saputro, F. R. (2019). Hubungan Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha Pada Pegawai Negeri Sipil (PNS). *Skripsi*, 1-64.
- Sebora, T. C., & Tantiukoskula, S. (2011). Psychological Capital and the Entrepreneurial Intention of College Students. *International Developments in Management Research*, 1-18.
- Steinberg, L. (2002). *Adolescence*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syah, M. (2003). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Zuraya, N. (2018). *Enggartiasto: Tingkat Kewirausahaan di Indonesia Rendah*. Bandung: Republika.co.id.